Уровень целей и заданий

Уровень управления

Уровень планов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стратегическая цель: завоевать 25 % национального рынка | |  | Менеджеры высшего звена – топ менеджеры (организация в целом) | |  | Стратегический план (привлечение новых покупателей) | |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тактическая цель (привлечь спортсменов любителей) | |  | Менеджеры среднего звена (главные подразделения и функции) | |  | Тактические планы (провести опросы спортсменов и выяснить их потребности) | |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оперативная цель (обеспечить спортсменов-любителей часами, которые отвечают их потребностям) | |  | Менеджеры низшего звена (подразделения и отдельные работники) | |  | Оперативный план (выпускать часы для подводного спорта) | |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок | |
|  |  |
| План маркетинга | | | | | | | | | | | |
| План оборота | | | | | | План распределения | | | План маркетинг-коммуникаций | | План сбыта |
| План ассортимента | | План объёмов поставок | | План ценовой политики | |
|  | | | | | | | | |
| План складирования готовой продукции | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | |
| План производства | | | | | | | | |
| План организации производства | | | | | План осуществления производства | | | |
| План складирования материалов и сырья | | | | | | | | |
|  | | |  | |
| План снабжения и заготовок | | | | |
|  | | | | |
| Финансовый план | | | | | | | | |
| План доходов | | | | | План расходов (смета) | | | |
| План результатов | | | | | | | | |
| План прибыли | | | | | План затрат | | | |
|  | | |  | |
| Баланс финансового плана | | | | |