Уровень целей и заданий

Уровень управления

Уровень планов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стратегическая цель: завоевать 25 % национального рынка |  | Менеджеры высшегозвена – топ менеджеры (организация в целом) |  | Стратегический план (привлечение новых покупателей) |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тактическая цель(привлечь спортсменов любителей) |  | Менеджеры среднегозвена (главные подразделения и функции) |  | Тактические планы (провести опросы спортсменов и выяснить их потребности) |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оперативная цель (обеспечить спортсменов-любителей часами, которые отвечают их потребностям) |  | Менеджеры низшегозвена (подразделения и отдельные работники) |  | Оперативный план (выпускать часы для подводного спорта) |
|  |  |

|  |
| --- |
| Рынок |
|  |  |
| План маркетинга |
| План оборота | План распределения | Планмаркетинг-коммуникаций | План сбыта |
| План ассортимента | План объёмов поставок | План ценовой политики |
|  |
| План складирования готовой продукции |
|  |  |
| План производства |
| План организации производства | План осуществления производства |
| План складирования материалов и сырья |
|  |  |
| План снабжения и заготовок |
|  |
| Финансовый план |
| План доходов | План расходов (смета) |
| План результатов |
| План прибыли | План затрат |
|  |  |
| Баланс финансового плана |